

درس‌هایی از CBRE

آدرس وب سایت: www.cbre.com

شرکت CBRE در تمامی زمینه‌های مرتبط با املاک و مستغلات، از برترین‌های این رشته بوده و همواره جایگاه نخست top 10 را داشته است. CBRE خدمات مختلفی به خریداران، فروشندگان، سرمایه‌گذاران و غیره در بیش از ۳۰۰ شعبه خود در سراسر جهان ارائه می‌کند. هر کاربر می‌تواند با وارد کردن آدرس خود، نزدیکترین شعبه و یا دفتر CBRE را در نقشه پیدا کند.

چشم‌انداز و ارزش‌گذاری شرکت:

چشم‌انداز: بهترین (برجسته‌ترین) بودن! ارائه خدمات مربوط به املاک و مستغلات به صورت پیوسته و جهانی و ارائه خدمات به مشتریان از طریق همکاری‌های بازار محور.

ارزش‌گذاری‌های شرکت (اهداف کلان): این شرکت با انتخاب واژه RISE به معنای پیشرفت، ترقی، رشد و طلوع به نوعی برند خود را تبلیغ و تقویت کرده است. هریک از حروف این کلمه نمایانگر یکی از شعارهای شرکت است.

RISE: Respect, Integrity, Services and Excellence

از زبان CBRE:

کار ما تجارتي است که تماماً مربوط به روابط **relationships**- است، جایی که کمال، اعتماد و اعتماد به نفس مرز میان موفقیت و شکست را تعریف می‌کنند. مشتریان ما به این دلیل ما را انتخاب می‌کنند که به ما اعتماد دارند. آنها نصایح، تجربیات و راهنمایی‌های ما را در تصمیم‌گیری‌هایشان به کار می‌بندند. این کار هر روز ماست که در سرتاسر جهان شهرت خود را با رعایت این موارد حفظ کنیم.

این شرکت تعهد خود به مسئولیت پذیری تجاری را از لحاظ ارزشی همسان با کیفیت خدمات می‌داند: ما خود را متعهد به تجارتی پایدار و مسئولیت پذیری در سراسر جهان می‌دانیم. موضوعات زیر مواردی هستند که این شرکت سعی دارد پاسخگوی آنها باشد و از این طریق اعتماد گروه مخاطب خود را جذب کند.

- دولت
- پایداری محیطی
- اخلاق
- سلامت و امنیت
- مردم و فرهنگ
- جوامع مختلف

سیاست شرکت بر آن است که در تمامی روابط روزانه خود با مشتریان، سرمایه گذاران، کارمندان و غیره تمامی این موارد را رعایت کند و سعی کند تأثیرات مخرب محیط‌های ساخته شده بر کیفیت جوامع و زندگی افراد را کاهش دهد. از آنجایی که شرکت بسیار بر ارزش‌گذاری های (RISE) خود تأکید می‌کند و آن را اعتباری برای برند خود می‌داند، استراتژی مسئولیت پذیری به نوعی تعهدی آشکار از سمت شرکت است که می‌تواند عاملی برای جذب و ارزیابی مثبت آن باشد. به زبانی دیگر شرکت تنها روی مسئله فروش و به سرانجام رسیدن معاملات تأکید ندارد بلکه نگاهی بلندمدت تر تا مرحله بهره‌برداری و نتایج آن نیز به پروژه ها دارد.

به نظر می‌رسد چنین شعارهایی در جذب مخاطب تأثیر ویژه دارد. محیط‌های مجازی از جمله وب سایت تخصصی شرکت و یا صفحات اجتماعی همچون فیس بوک و اینستاگرام می‌توانند عهده دار انتشار تفکرات، اهداف و برنامه‌های شرکت باشند.

سرویس‌های مختلف ارائه شده توسط شرکت:

گروه CBRE خدمات ارائه شده خود را در چهار گروه تقسیم بندی کرده است.

۱. کسب و کار و تجارت در املاک و مستغلات

در این زمینه شرکت به سرمایه گذاران مختلف خدماتی همچون مشاوره جهت سرمایه گذاری، مدیریت دارایی **asset management**، مدیریت سرمایه های نقدی و غیر نقدی، انواع روش ها و راهکارهای سرمایه گذاری و غیره ارائه می کند. تیم مجرب این گروه در تمامی زمینه های مالی، حقوقی و اقتصادی خبره بوده و قادر هستند بهترین فرصت ها را در اختیار مراجعه کنندگان خود قرار دهند.

۲. صنایع تخصصی

CBRE به طور خاص و تخصصی در زمینه املاک و مستغلات صنایع مختلف فعالیت دارد. همین موضوع بسیار سبب شهرت این گروه شده است. به عنوان تخصصی که این شرکت در زمینه مراکز بهداشتی همچون بیمارستان ها و درمانگاه ها دارد، در جهان بی نظیر است. نمونه دیگر از این موضوع، صنعت هتلداری است که شرکت CBRE در آن حرفه ای بوده و با روش های مختلف در این صنعت فعالیت و سرمایه گذاری می کند.

رشته های تخصصی این گروه شامل این موارد است: مراکز اداری، مراکز صنعتی، خرده فروشی ها، هتل ها، مراکز مربوط به مباحث انرژی و پایداری، مراکز اطلاعاتی، زمین های گلف، مراکز بهداشتی، موسسات آموزشی و خدماتی، مراکز وابسته به فعالیت های کارگری و در نهایت کاربری مسکونی.

۳. خدمات تخصصی برای سرمایه گذاران

این خدمات شامل مدیریت مالی و حسابداری، مدیریت سرمایه گذاری، بانکداری، مدیریت اموال **property management**، مشاوره و ارزش گذاری و غیره می باشد. اختصاص بخشی مجزا برای افرادی که قصد دارند در صنعت املاک و مستغلات سرمایه گذاری کنند، سبب علاقه مندی بالای مشتریان به این شرکت شده است، زیرا گروه های تخصصی مجرب با سابقه کاری بالا راهکارهای بسیار مناسبی را در کشف فرصت های بازار در اختیار علاقه مندان قرار می دهند. شما می توانید با مراجعه به بخش نمونه های موردی، بسیاری از

پروژه های سرمایه گذاری شده از سمت شرکت، که در واقع سرمایه گذاران در آن سهام هستند را ملاحظه فرمایید.

۴. خدمات تخصصی برای مالکان و متقاضیان ملک

این خدمات شامل مدیریت امکانات و نگهداری **facilities management**، مدیریت پروژه، مشاوره و اجاره داری، ارزش گذاری و ... می باشد.

تخصصی بودن بخش های مختلف در این شرکت، استفاده از بهترین نیروهای صنعت املاک و مستغلات، تکیه بر خلاقیت و نوآوری، استفاده از تمامی ابزارهای نوین ارتباطی و تکنولوژیک، امکان سرچ و جستجوی آسان و ... از مواردی است که سبب شهرت و محبوبیت CBRE شده است و افراد بسیاری در سرتاسر جهان این شرکت را قابل اطمینان ترین مرجع برای انواع فعالیت در این زمینه می دانند. با مراجعه به بخش نمونه های موردی **case studies**، با برخی استراتژی های این شرکت در پروژه های مختلف آشنا شوید.